

РЕШЕНИЕ № РД-05-37

30 май 2024 г.

Съветът за електронни медии (СЕМ) на свое заседание, проведено на 30.05.2024 г., разгледа доклад за административни производства, образувани с Молба вх. № ЛРР-06 19-00-35/ 20.03.2024 г. и Заявления вх. №№ ЛРР-06 19-00-36 и ЛРР-06 19-00-37/ 20.03.2024 г. за регистрация по реда на чл. 125а от Закона за радиото и телевизията (ЗРТ).

Молбата е подадена от доставчика на медийни услуги КОД МЕДИЯ ЕНД ЕНТЪРТЕЙНМЪНТ ГРУП ООД, ЕИК 205497750, и съдържа искане за заличаване/ прехвърляне на регистрациите за доставяне на аудио-визуални медийни услуги с наименование „Code Fashion“ и „Code Health TV“ на дъщерните дружества КОД ФЕШЪН ЕООД, ЕИК 207634678 и КОД ХЕЛТ ЕООД, ЕИК 207595766, които са подали към СЕМ заявления за регистрация по реда на чл. 125а от ЗРТ.

В искането за заличаване изрично е заявено, че същото е обвързано с постановяването на положителни решения по подадените заявления и е отправена молба заличаването на сега действащите регистрации и регистрацията към новите дружества да бъдат извършени по едно и също време.

За да се произнесе, Съветът за електронни медии взе предвид следното:

Съгласно чл. 32, ал. 1, т. 16а от Закона за радиото и телевизията (ЗРТ), Съветът за електронни медии извършва регистрация на радио- и телевизионни програми, изменя и заличава регистрация и издава удостоверения за регистрация. Разпоредбата не предвижда възможност за прехвърляне на регистрации (за разлика от чл. 32, ал. 1, т. 9 и т. 19 от ЗРТ по отношение на лицензиите). Регистрационният режим е свободен, не е обвързан с ограничен ресурс, поради което промяната на доставчик на конкретна програма се извършва чрез заличаване на регистрацията на действащия и регистрация на новия, при спазване на изискванията на чл. 125а от ЗРТ.

Доколкото в молбата на КОД МЕДИЯ ЕНД ЕНТЪРТЕЙНМЪНТ ГРУП ООД е посочено не само прехвърляне, а и заличаване на регистрациите, и от представените документи става ясно каква е волята на заявителя, Съветът прецени, че тя е допустима и може да бъде разглеждана.

Справка в Търговския регистър и регистъра на юридическите лица с нестопанска цел (ТРРЮЛНЦ) установи, че дружеството се представлява от двама управители (упражнявайки права заедно и поотделно) и в този смисъл молбата, подадена от единия от тях, е надлежно подадена. Видно обаче от публикувания Дружествен договор, органи на управление на дружеството са Общото събрание на съдружниците и определените от него управители, като компетентностите им са изброени в чл. 11 и чл. 12 от Договора. От текстовете на цитираните разпоредби може да бъде направен извод, че компетентният орган на управление, който следва да вземе решение за заличаване на регистрациите/ прекратяване на дейността на дружеството по доставяне на аудио-визуални медийни услуги, е Общото събрание на съдружниците, а не управителите. Към преписката не е представено такова решение.

По отношение на подадените заявления за регистрация: съгласно чл. 125а, ал. 2 от ЗРТ, желаещите да се регистрират подават пред Съвета за електронни медии заявление, към което прилагат документите по чл. 111, с изключение на информацията по ал. 4, която се изисква по служебен път. Независимо, че в конкретния случай става въпрос за програми, които към настоящия момент са действащи и за тях са налични документи в СЕМ, при регистрирането на нови доставчици следва да бъдат спазени всички изисквания на закона и да бъдат приложени всички необходими документи, изхождащи от лицата, които желаят да създават програмите.

При извършване на проверка за редовността на документите, подадени от КОД ФЕШЪН ЕООД и КОД ХЕЛТ ЕООД, са констатирани множество непълноти и нередовности, идентични и за двете административни производства за регистрация, а именно: непопълнени данни в

заявленията; липса на решения на компетентните органи на управление на дружествата за осъществяване на дейността; част от документите по чл. 111 от ЗРТ са подадени от името на КОД МЕДИЯ ЕНД ЕНТЪРТЕЙНМЪНТ ГРУП ООД; неподписани договори (празни бланки) за отстъпени авторски права за защитени произведения в програмите; не са представени програмни документи (програмен проект, програмна концепция, програмен профил), съобразени с легалните определения, съдържащи се в т. 28, т. 29 и т. 30 от ДР на ЗРТ и изхождащи от заявителите; получената от НАП по служебен път информация по реда на чл. 111, ал. 4 от ЗРТ сочи, че и двете дружества имат публични задължения.

След решение на СЕМ (по протокол) от заседание, проведено на 28.03.2024 г. и на основание чл. 125а, ал. 3 във връзка с чл. 112, ал. 2 от ЗРТ, на представляващия трите дружества е изпратено писмо (изх. № ЛРР-06 19-00-35/ 03.04.2024 г.) с подробни указания за отстраняване на констатираните пропуски и недостатъци.

Писмото е получено на адреса на управление, който е един и същ и на трите дружества, на 13.05.2024 г. В законоустановения 7-дневен срок, както и към настоящия момент, констатираните недостатъци не са отстранени.

Съгласно чл. 125а, ал. 4 от ЗРТ, Съветът за електронни медии може да откаже регистрация, когато нередовностите не бъдат отстранени в срок (т. 3).

С оглед изложените по-горе факти Съветът намира, че са налице пречки за регистрация на КОД ФЕШЪН ЕООД и КОД ХЕЛТ ЕООД като доставчици на медийни услуги. Предвид изрично заявеното от КОД МЕДИЯ ЕНД ЕНТЪРТЕЙНМЪНТ ГРУП ООД, че исканото заличаване е обвързано с постановяването на положителни решения по подадените заявления за регистрация, по отношение на това лице производството следва да бъде прекратено.

Във връзка с изложеното и на основание чл. 125а, ал. 4, т. 3 във връзка с чл. 32, ал. 1, т. 16а от Закона за радиото и телевизията, Съветът за електронни медии

Р Е Ш И:

ОТКАЗВА регистрация на КОД ФЕШЪН ЕООД, ЕИК 207634678, като доставчик на аудио-визуална медийна услуга с наименование „Code Fashion“.

ОТКАЗВА регистрация на КОД ХЕЛТ ЕООД, ЕИК 207595766, като доставчик на аудио-визуална медийна услуга с наименование „Code Health“.

ПРЕКРАТЯВА ПРОИЗВОДСТВОТО за заличаване на регистрацията на КОД МЕДИЯ ЕНД ЕНТЪРТЕЙНМЪНТ ГРУП ООД, ЕИК 205497750, като доставчик на аудио-визуални медийни услуги с наименование „Code Fashion“ и „Code Health TV“.

Решението подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Административен съд – София област в 14-дневен срок от уведомяването.

Д-Р ГАБРИЕЛА НАПЛАТАНОВА
И.Д. ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ